

Ein neues Messekonzept für Paderborn

District Living: Vom 21. bis 23. Januar im Schützenhof

Paderborn. Es gibt ein neues Highlight im Veranstaltungskalender: vom 21. bis 23. Januar 2022 findet die Premiere der Lifestyle-Messe District Living im Schützenhof Paderborn statt. Als hochwertige Verbrauchermesse mit Erlebnischarakter geht die District Living mit einem breiten Themenmix auf aktuelle Trends, Design und Nachhaltigkeit ebenso ein, wie auf hochwertige Qualitätsprodukte, Dienstleistungen und neue Technologien. Für Handel, Handwerk, Manufakturen, Newcomer und Kreative ist die District Living eine erfolgsversprechende Messeplattform. Mit individuellen und auf die Bedürfnisse jeder Branche abgestimmten Hallen- und Messestandkonzepten, können sich die Aussteller optimal präsentieren. „Wir arbeiten seit über 15 Jahren im Messe- und Veranstaltungsgeschäft erfolgreich zusammen und schlagen jetzt mit der Lifestyle-Messe District Living ein neues Kapitel auf. Mit diesem innovativen Messekonzept schaffen wir eine zeitgemäße Plattform für Produkte und Dienstleistungen, die Jung und Junggebliebene, Familien und Freunde anspricht“ freuen sich Brigitta Bergmeier-Tillmann und Helmut Goldschmidt über den Neustart. Beide verfügen mit ihrer BBTIMBM Messgesellschaft aus Paderborn über eine langjährige Expertise und sehen, sowohl in der themati-



Sind langjährige Partner: Helmut Goldschmidt und Brigitta Bergmeier-Tillmann mit dem Paderborner Innungsoberrmeister Dietmar Ahle (von links). Foto: Jörn Hannemann

schen Ausrichtung als auch im vielseitigen Rahmenprogramm, großes Potenzial. Die Themenschwerpunkte #Mein Zuhause, #Gartenglück, #Kulinarium, #Neue Technologien und #Manufakturen bieten eine Spannweite, bei der für Jeden etwas dabei ist. Die Besucher können sich in einer niveauvollen Atmosphäre mit Erlebnischarakter ausgiebig inspirieren lassen, sowie alles rund um ihr Zuhause und ihren Alltag, neue Lieblingsstücke, Nützliches und Schönes für sich entdecken. Das Rahmenprogramm lädt die Besucher zu Mitmachaktionen und Workshops ein, wird mit interessanten Vorführungen und Vorträgen informieren und durch Highlights auf der Büh-

ne den Besuch zum einem Erlebnis werden lassen. Korrespondierend mit der Themenvielfalt der Ausstellung spricht das Programm alle Besucher an und möchte begeistern. Der Themenschwerpunkt #Mein Zuhause umfasst sämtliche Produkte und Dienstleistungen rund um die eigenen vier Wände. Vom Hausbau über Fenster und Türen, Innenausbau, Sanierung, Wand- und Fußbodengestaltung bis hin zur Einrichtung und Raumaussstattung können sich die Aussteller aus diesen Branchen präsentieren. Das Thema #Gartenglück ist aktueller denn je und wird sicher viel Inspiration bieten. Der eigene Garten mit unzähligen Ideen für Gestaltung und

Ausstattung hat enormes Potenzial für das eigene Wohlbefinden und ist wohl eine der schönsten unendlichen Geschichten. Große Begeisterung ist auch beim Themenschwerpunkt #Kulinarium zu erwarten, wenn der Genuss im Mittelpunkt steht. Die District Living möchte mit Ausstellern aus den Bereichen Food-Startups, Delikatessen, Weine, Spirituosen, Koch- und Backzubehör, Design für Küche und Esstisch, sowie auch kulinarische Reisen die Besucher einladen, sich inspirieren zu lassen. Die #Manufakturen lassen sich viele Herzen höher schlagen. Die Messgesellschaft möchte mit einem besonderen Konzept kleine Labels, Designer und eben Ma-

nufakturen gewinnen und bietet diesen Ausstellern, die mit viel Liebe und Herzblut ihre Produkte erstellen, eine eigene Sonderschau. Dabei wird ein besonderes Augenmerk auf Nachhaltigkeit gelegt. Auf den neuesten Stand werden die Aussteller die Besucher im Bereich #Neue Technologien bringen. Ergänzend zu den Messeständen werden zudem in einem Fach-Forum kurzweilige Vorträge mit wertvollen Informationen angeboten. Dieser Themenschwerpunkt beinhaltet die Bereiche Mobilität, Energie, Sicherheitstechnik, Smart Home, Umwelt- und Klimaschutz, Gebäudetechnik, Green Building und innovative Materialien. Das zentrale und gut angebundene Veranstaltungsgelände Schützenhof Paderborn, ist bequem zu erreichen, die Parkplätze sind für Aussteller und Besucher kostenfrei. Zudem bieten die unterschiedlichen Hallenstrukturen für die verschiedenen Themenbereiche passende Voraussetzungen. Die Messgesellschaft achtet auf eine gelungene Konzeption und kreative Gestaltung der Messehallen, damit sich Aussteller und Besucher gleichermaßen in einer angenehmen Messe-Atmosphäre begegnen und wohlfühlen. Interessierte Aussteller können sich unter www.district-living-messe.de informieren – das Messe-Team steht gerne für eine Beratung zur Verfügung.

AUTOHAUS HECKER Reisemobilservice

Unsere umfangreichen Serviceangebote finden Sie auf unserer Internetseite.

Vereinbaren Sie jetzt Ihren Termin!



Steubenstrasse 25 · 33100 Paderborn
www.autohaus-hecker.de

Die 15 häufigsten Fehler beim Immobilienverkauf Fehler #1: Falsche Preisvorstellung



DANIEL KOCH
IMMOBILIEN

Kostenfrei
im Wert von
595,- €

Vereinbaren Sie jetzt ein Gratis-Erstgespräch inkl. kostenfreier Wertermittlung im Wert von 595,- €

Immoexperte Delbrück - Daniel Koch
Oststraße 13, 33129 Delbrück
E-Mail: danielkoch.immobilien@gmail.com
Tel.: 05250 / 93 999 70
Handy: 0151 466 14 378

Durch eine falsche Preisvorstellung verkaufen Eigentümer im Durchschnitt bis zu 15 % unter dem Marktwert! Diesen Fehler müssen Sie zwingend vermeiden!

Kaufwillige Interessenten beobachten über Wochen und Monate den Immobilienmarkt und kennen das Angebot im Detail. Ein falscher Angebotspreis ist für qualifizierte Interessenten, die jetzt kaufen wollen, ein K.O.- Kriterium.



PADERBORN
AM
SONNTAG

Corona kippt Viaduktfest

Nächstes Fest erst 2023



Besucher aus nah und fern kommen zum Viaduktfest nach Altenbeken - 2019 kamen viele Besucher. Ein Anblick, der auch im Jahr 2021 ausbleiben muss. Foto: M. Vogt

Altenbeken. Festivals, Konzerte, Großveranstaltungen – ab wann Menschen wieder unbeschwert miteinander feiern können, kann derzeit niemand seriös vorhersagen. Normalerweise würden die Planungen für Vivat Viadukt in der Altenbeker Gemeindeverwaltung schon auf Hochtouren laufen, doch was ist in Zeiten dieser Pandemie schon

normal? Auch wenn mit Blick auf die Corona-Schutzimpfungen Hoffnung besteht, diese Krise zu überwinden, bleiben doch Zweifel, dass Anfang Juli eine Veranstaltung wie Vivat Viadukt mit vielen tausend Menschen aus dem In- und Ausland in bisheriger Form durchzuführen sein wird. Bürgermeister Matthias Möllers hat deshalb ent-

schieden, Vivat Viadukt 2021 abzusagen. „Wir haben uns diese Entscheidung nicht leicht gemacht, ist das Viaduktfest inzwischen doch zu einer Marke unserer Gemeinde geworden. Schlussendlich zwingen uns aber die vielen Unwägbarkeiten zu diesem Schritt“. Als kleine Verwaltung sei man schlicht nicht in der Lage, auf jede kurzfristig geänder-

te Situation mit passgenauen Sicherheits- und Hygienekonzepten zu reagieren, so der Rathaus-Chef. In zwei Jahren (30. Juni bis 2. Juli 2023) soll nun das nächste Viaduktfest stattfinden. Für die Zwischenzeit prüfe die Verwaltung Möglichkeiten kleinerer Veranstaltungen, beispielsweise zum Lok-Geburtstag nach ihrer Restaurierung.

MIT ABSTAND DAS BESTE SHOPPING-ERLEBNIS



STAY@HOME
SHOP LOCAL

**BESTELLEN
SIE EINFACH
PER TELEFON!**

Unter der **05251-286-555** erreichen Sie uns montags bis freitags von 9-16 Uhr. Sie erzählen uns, was Sie suchen und gemeinsam stellen wir Ihre Wunschartikel zusammen: Sie daheim, wir auf der Verkaufsfläche, direkt bei der Ware. Im Anschluss bringen wir Ihre Bestellung **persönlich direkt bis an Ihre Haustür.**

So unkompliziert kann sicheres Shopping sein!

Besuchen Sie auch unseren Online-Shop unter:
www.klingenthal.com

klingenthal.